



ABC SEGURO

Edição nº 28 • Out/Dez 08 • Ano X

Mulher conquista mercado

Cresce a participação
feminina em cargos
de confiança entre
as principais
companhias



Hotel Paradies, em Jarinu

**IV Encontro
mobiliza
corretores**



**Crise nos EUA abala
economia mundial**

Dias de pânico na Bolsa de NY

Sem juros, sem semestrais, sem resíduos. Sem medo de ser feliz.



CASO ESSEJA COMUNICAÇÃO

**Compare
taxas e
condições.**

O Consórcio Porto Seguro é ideal para quem quer comprar um imóvel e fazer economia. Você não paga juros, tem uma das melhores taxas do mercado, pode usar o FGTS*, além de contar com sorteios todo mês e muitas outras facilidades. No final, sai bem menos que qualquer financiamento. Faça as contas e compare. Para saber mais, solicite o seu Guia Consórcio Fácil ou acesse www.portoconsorcio.com.br
Consulte também nossos planos de Consórcio Automóvel.

Consulte seu corretor ou ligue:

0800 707 1717

2ª a 6ª feira: 8h às 20h. Sáb., dom. e feriados: 9h às 15h.

Valores em R\$/180 meses - Aprovado pelo Banco Central			
Crédito	Parcelas	Crédito	Parcelas
50.000,00	347,56	120.000,00	834,15
70.000,00	486,58	160.000,00	1.112,19
90.000,00	625,61	200.000,00	1.390,24

Obs: 1% de taxa de administração antecipado no ato da venda mais 1% dividido nas 3 primeiras parcelas. / Seguro de vida incluso. / Correção anual de acordo com o INCC. Informações reduzidas. / *Em conformidade com as normas do FGTS.



**PORTO
SEGURO**
CONSÓRCIO

Consórcio imóvel

Ouvidoria: 0800-727 1184

PROGRAMA CORRETOR UNIBANCO

Uma parceria que ajuda a movimentar os seus negócios.



O **Programa Corretor Unibanco** é uma nova forma de relacionamento. Criado para atender diferentes perfis de corretores, oferece: benefícios, ferramentas e incentivos especiais. Uma parceria completa e exclusiva para ajudar a alavancar o seu negócio e gerar os melhores resultados.

Conheça mais sobre as vantagens do programa, acesse www.corretorunibanco.com.br.

Unibanco AIG Seguros S.A. CNPJ 33.166.158/0001-95. Unibanco AIG Vida e Previdência S.A. CNPJ 92.661.338/0001-90. Conheça nossos produtos e as condições gerais no site www.unibanco.com.br.



CCS ABC

Clube dos
Corretores de
Seguros do
Grande ABC

CNPJ 03.127.033/0001-95
Presidente

Sady José Viana Sobrinho
Diretor-Secretário

Antonio José Guazzelli
Diretor-Financeiro

Gilmar Aparecido Falamesca
Diretor de Relações Externas

Luis Antonio Escudeiro Godoy
Diretor de Cultura e Ética

Marcelino Odlevati
Conselho Fiscal

Marisa Rodergas Pereira,
Arnaldo Odlevati Júnior e

José Roberto Miranda
Suplente

Ernesto Queiróz de Lima
Administração

Rua Atlântica, 526, Cj. 6,
Jardim do Mar, São Bernardo do
Campo São Paulo CEP 09750-
480 Telefone (11) 4124.6741
www.clubedoscortores.org.br
ccsgrandeabc@uol.com.br

2008 está se despedindo em meio a uma crise de efeitos ainda imagináveis. Com otimismo, queremos crer que, da mesma forma que num determinado dia a Bolsa de Valores de Nova York (assim como a de São Paulo!) despenca 14 pontos e no outro sobe 12 ou 13, de uma hora para outra a economia mundial, especialmente a brasileira, voltará à normalidade - pelo menos aquela que reinava no início do primeiro semestre do ano e se comemorava a tão sonhada estabilidade econômica. Poderia ser este, por exemplo, um singelo presente natalino, para que todos nós, reunidos no IV Encontro dos Corretores de Seguros do Grande ABC, o maior evento do mercado segurador da região, pudéssemos projetar excelentes perspectivas para 2009.

Para isso, contudo, é preciso

**Firme propósito
de privilegiar a
competência.**

acreditar, firmemente, em Papai Noel - o que, convenhamos, não custa nada.

Por outro lado, o final do ano deve ser comemorado no Grande ABC, de resto em todo o País, com a constatação de que cresce a participação feminina nos cargos de confiança entre as principais companhias seguradoras. Sem dúvida, esta é uma formidável notícia, que também destacamos nesta edição de **ABC Seguro**; e que,

com certeza, coloca essas empresas na vanguarda das relações do trabalho. Uma disposição que revela o firme propósito de privilegiar a competência, o conhecimento, enfim, as qualidades do colaborador, seja homem ou mulher, na hora de reconhecer o valor e garantir a merecida promoção funcional.

Boa Leitura. Sucesso em 2009!
Sady José Viana Sobrinho
Presidente

Capa

Cresce a participação feminina em cargos de confiança das principais seguradoras do mercado, que valorizam cada vez o conhecimento, experiência, honestidade.

Páginas 15 a 16.

Fotos Divulgação

Divulgação



Mais mulheres no mercado

IV Encontro

Seguradoras participantes do IV Encontro dos Corretores de Seguros do Grande ABC apresentam estratégias para fomentar negócios nos próximos anos na região. Páginas 4 a 14.

Operador na bolsa de NY: crise afeta economia mundial

Artigo

Fraude é um perigoso jogo que pode acarretar sérias consequências ao segurado. Página 16.

Mercado

Susep autoriza comercialização de cobertura de seguro para extorsão mediante seqüestro. Página 8.

Qualidade de vida

Nutricionista está habilitado a indicar uma alimentação regrada, para prevenir doenças. Página 21.

Política

Eleições revelam que o PT enfraqueceu em relação a quatro anos atrás. Página 20.



Reprodução

Economia

Abalo na economia dos EUA repercute no mundo, enquanto o Brasil toma medidas para vencer recessão. Páginas 18 e 19.

Notas

Prêmio Porto Seguro Fotografia foi entregue em novembro, entre outros destaques do mercado. Página 22.



Mercado

Imagens do III Encontro em 2006: objetivo do Clube é superar os pontos positivos do maior evento do mercado segurador do Grande ABC



IV ENCONTRO

Programa mescla mercado, lazer, saúde

O IV Encontro dos Corretores de Seguros do Grande ABC acontece de 21 a 23 de novembro, no Hotel Paradises, em Jarinu, no Interior de São Paulo. A cerimônia de boas-vindas acontece na sexta-feira 21, a partir das 19 horas, com coquetel e abertura oficial, seguida de jantar com show musical.

As atividades profissionais se concentrarão no sábado 22: no período da manhã, as seguradoras farão exposições sobre a importância do Grande ABC na estratégia de



Sábado, seguradoras farão exposições sobre estratégias.

mercado da companhia no Estado de São Paulo, considerando cada um dos ramos de seguro, e quanto - e de que forma - cada companhia participante pretende investir no biênio 2009/2010 na região.

No período da tarde, o programa foca o lazer: campeonatos de pesca, truco e vôlei de praia, aula de dança, biribol, torneio de mini golf, hidroginástica, futebol, alongamento e relaxamento. Ao final, degustação de vinho. À noite, jantar havaiano.

O domingo 23 privilegia a saúde, com a realização de caminhada externa, seguida de hidroginástica e caça ao tesouro gigante. Às 12 horas, encerramento e confraternização com churrasco.

PORTO

Mercado

Campanhas fomentam negócios

Eduardo Kozma

O Grande ABC sempre foi de grande importância para a Porto Seguro. O sucesso da companhia na região se deve principalmente à qualidade de atendimento e, prova disso, é que investe na construção de novos prédios, como em Santo André e Diadema, aumentando a proximidade não só com os corretores, mais também com os segurados.

Dentre as atuais ações em andamento no Grande ABC, vale citar campanhas para identificar dentro da carteira de clientes do corretor novas oportunidades de negócio para o mesmo.

Destaca-se também a grande

ênfase dada à “Campanha Viva este Presente”, com a qual, de acordo com condições pré-estabelecidas, o segurado recebe um seguro de vida e assistência funeral por quatro meses, gerando assim uma ótima oportunidade para o corretor.

Para aproximar cada vez mais o corretor de seu cliente, acontece a segunda fase da “Campanha Notebook”, para facilitar a realização de cálculos e propostas online junto ao



Divulgação

Kozma: “Aproximar corretor de seu cliente”

segurado. Diante do atual cenário do mercado, há ótimas perspectivas também para o crescimento da comerciali-

zação do produto consórcio.

A Porto Seguro conta com especialistas para que o corretor possa incrementar seus negócios, além de uma enorme gama de produtos e benefícios para corretoras.

Eduardo Kozma é Diretor Regional de Produção da Porto Seguro Seguros.

ITURAN

Dificuldade gera oportunidade

Estimativas do mercado indicam que em torno de 70% dos veículos que circulam no país não possuem seguro. No Grande ABC, essa estatística é ainda pior; principalmente porque a região é historicamente uma das áreas com o prêmio de seguro mais caro do Brasil. O principal motivo é o alto índice de eventos, roubos, furtos e seqüestros.

Neste cenário, avalia a Ituran, os corretores do Grande ABC acabam tendo dificuldades em comercializar seguros para seus clientes devido ao alto custo.

Porém, a dificuldade em fazer um seguro gera uma grande oportunidade para a Ituran e para os corretores. Na impossibilidade da contratação do seguro, o corretor indica a instalação do Ituran e é comissionado, gerando benefícios para as três partes: Ituran, Cliente e Corretor. Ou seja, para evitar que o veículo do seu cliente fique totalmente desprotegido, o corretor consegue indicar a instalação de rastreador. Esse cliente, contudo, mesmo consciente de que não tem toda a garantia e tranquilidade de um

seguro, pode contar com os serviços da Ituran nos casos de roubo ou furto do veículo.

Nosso objetivo para os próximos anos é ampliar nossa atuação na região, participando mais ativamente dos eventos realizados, alocando profissionais dedicados à região e incentivando novas parcerias. Também vamos divulgar os demais produtos da empresa, como Alarmes Monitorados, Navegadores GPS, além de outros serviços adicionais, como AutoSocorro.

Fonte: Exclusiva BR Assessoria



Premium

Comum

Impulsione suas vendas, abasteça com premium.
Programa Premium SulAmérica Auto.

**Melhor Programa
de Comissionamento
Adicional por
Resultado.**

Aumente suas chances de obter mais comissões com o Seguro Auto SulAmérica. Quanto mais vendas e bons resultados, mais você pode ganhar.

O programa Premium distribuiu **R\$ 10.6 milhões** em 2006-2007 e **R\$ 15.2 milhões** em 2007-2008 divididos entre 1.146 corretores.



Não perca essa oportunidade de aumentar seu faturamento com comissões extras, este ano o programa continua com força total!

Para mais informações acesse:
portaldocorretor.com.br ou naonline.com.br

SulAmérica

associada ao **ING** 

Objetivo é duplicar faturamento

Luiz Carlos Palandrani

Com um forte potencial de crescimento econômico caracterizado por pólos de atração, tanto na indústria como no comércio e serviço, o mercado do Grande ABC sempre foi um dos principais focos estratégicos da Marítima Seguros, que há mais de 20 anos atua na região.

Isto nos permite continuar acreditando e investindo cada vez mais neste excepcional pólo de atratividade. Colaborando com este cenário, cabe salientar que duas de nossas principais filiais estão sediadas no ABC - Santo André e São Bernardo do Campo - com grande destaque na captação de seguros de automóvel.

Quando falamos em investimento futuro, este toma uma diversificação e amplitude muito grande, pois a Marítima tem como objetivo duplicar seu faturamento nos próximos três anos. Neste sentido, cada vez mais são realizados investimentos em Governança Corporativa, Tecnologia e Desenvolvimento de Processos.

Cabe salientar que, paralelamente ao desenvolvimento operacional, a Marítima vem realizando



Divulgação

Palandrani:
“Duas principais filiais no ABC”

A expectativa é cada vez mais concebemos cursos de especialização dos mais diversos produtos, curso de técnica de vendas/negociação, procurando sensibilizar nossos parceiros que temos no Grande ABC um mercado potencial fantástico a ser trabalhado.

Os estudos indicam um crescimento dos seguros

investimentos constantes voltados ao capital humano para realizar uma melhoria contínua na qualificação do quadro funcional e, concomitantemente, busca obter também uma qualificação profissional de nossos parceiros - corretores de seguros - através de uma ampla estratégia de treinamento.

no PIB brasileiro para os próximos 5 anos, saindo dos atuais 3,5% para aproximadamente 6%, o que nos permite afirmar que: quem estiver melhor qualificado seguramente levará a maior fatia do bolo!

Luiz Carlos Palandrani é Superintendente de Produção da Marítima Seguros S/A.

Susep autoriza nova cobertura

O que o consumidor brasileiro só encontrava no exterior agora pode ser contratado no mercado segurador nacional: a cobertura de seguro para extorsão mediante seqüestro.

A Superintendência de Seguros Privados (Susep) acaba de autorizar essa comercialização, cuja cobertura proporciona liquidez im-

ediata ao segurado que se encontra sob coação criminosa, obrigado a levantar em pouco tempo uma grande quantia de dinheiro.

O produto é muito técnico e absolutamente sigiloso. Por isso, está submetido a rígidas condições contratuais e a regras de comportamento exigidas do segurado, como o segredo absoluto.

O gatilho da cobertura pode ser o seqüestro do segurado ou de pessoas nomeadas na apólice. A ocorrência do evento “extorsão mediante seqüestro” aciona a cobertura e a regulação por parte de técnicos da seguradora. A participação da polícia normalmente é condição para o pagamento do resgate.

Amigo corretor: para levar você ao IV Encontro dos Corretores de Seguros do Grande ABC, só não estendemos um tapete vermelho porque não combinaria com a cor da nossa empresa.

Falta pouco para você ir ao IV ENCONTRO DOS CORRETORES DE SEGUROS DO GRANDE ABC.

Corra e aproveite essa oportunidade. Para os corretores que venderem o mínimo de 5 rastreadores até a data do evento, a Ituran paga a inscrição. Para mais informações, entre em contato pelo telefone (11) 3616-9090. Participe.



www.ituran.com.br

Intensificar presença no Grande ABC

Fernando Martinez Silveira

A Unibanco Seguros & Previdência está presente em todas as regiões do país, por intermédio dos mais de 14.000 corretores de seguros cadastrados, atendidos nos Postos de Atendimento a Corretores (PAC) e Filiais. A seguradora oferece amplo portfólio de produtos e serviços capazes de atender aos perfis de clientes nos segmentos de pessoa física e jurídica.

O Estado de São Paulo é o principal mercado de seguros brasileiro. O Grande ABC possui grande potencial de crescimento devido ao seu parque industrial, número de habitantes e renda per capita. Nesta região, a seguradora trabalha com mais de 500 corretores (atendidos pelo PAC Santo André), responsáveis por 36.000 apólices/ano de produtos para pessoa física e 2.000 apólices de produtos para pessoa jurídica.

Em 2008, a Unibanco Seguros lançou o “Programa Corretor” com o objetivo de estreitar o relaciona-



Divulgação

Silveira: “Região possui grande potencial de crescimento”

os, tais como: descontos na contratação de produtos da seguradora, vantagens financeiras junto ao Unibanco e o “Clube de Vantagens”.

No biênio 2009/2010, a seguradora pretende intensificar sua presença e investimentos na região por meio das seguintes ações: abertura de mais um PAC, instalação de um Centro de Atendimento e implantação do serviço de “Safety Moto”.

Fernando Martinez Silveira é Responsável pelo Canal Comercial SP do Unibanco AIG.

mento com seus parceiros comerciais por meio de programas de incentivo, treinamentos e benefíci-

Em 2009, O Km terá dispositivo antifurto

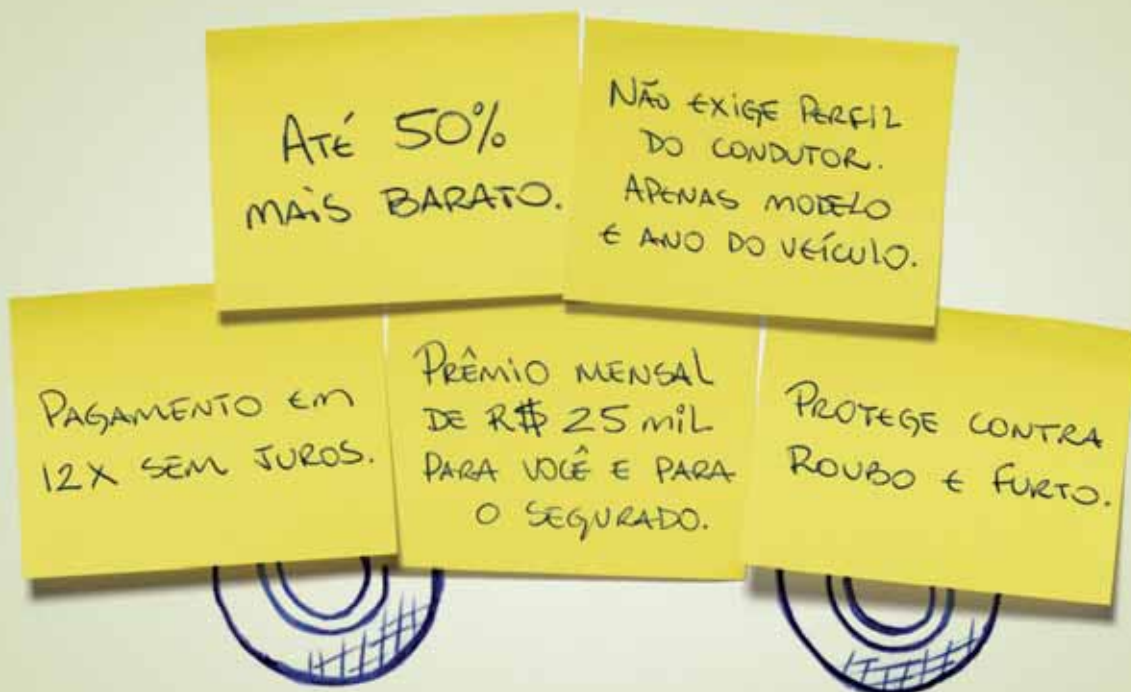
A partir de agosto de 2009 terá início o processo de instalação de dispositivo antifurto em veículos novos produzidos e saídos de fábrica, nacionais e importados, a serem licenciados no País, conforme estabelece a Resolução 245/07 do Conselho Nacional de Trânsito (Contran). O processo vai até dezembro de 2010 quando 100% da frota de veículos deverão estar equipadas.

O dispositivo antifurto deverá possuir um sistema que possibilite o bloqueio e o rastreamento do veículo. Para utilizar a função de bloqueio não será necessário qualquer tipo de contratação de serviço, pois a função já virá de fábrica. Segundo a Portaria 47/07, do Departamento Nacional de Trânsito (Denatran), que trata do funcionamento do dispositivo para ativar a função de bloqueio, o veículo não poderá

estar em movimento, o que visa evitar acidentes.

Em relação ao rastreamento, a legislação proíbe a ativação sem o prévio conhecimento e autorização do proprietário do veículo. Dessa forma, a ativação desta função não será obrigatória e caberá ao proprietário decidir sobre a habilitação do equipamento junto aos prestadores de serviço de rastreamento e localização.

CHEGOU AUTOFÁCIL. SÃO TANTAS AS VANTAGENS
QUE É MELHOR VOCÊ ANOTAR PARA NÃO ESQUECER.



 *seguro*
AUTOfácil

Agora sua carteira de produtos também tem o Autofácil.
Um seguro realmente diferente e que vai direto ao ponto.
Ele cobre as maiores preocupações de quem tem veículo:
roubo ou furto. Sem burocracia e muito mais em conta.
Tudo para você não perder nenhum negócio.

CONQUISTE MAIS CLIENTES. TRABALHE COM O AUTOFÁCIL.
ACESSE WWW.AUTOFACILSEGURO.COM.BR E FAÇA O SEU CADASTRO.

 **CARDIF**
Uma empresa BNP PARIBAS
www.cardif.com.br

LIBERTY

Mercado

Focada na carteira de transportes

Francisco Alvarez Filho

O Grupo Liberty atua no Grande ABC desde 2004 e está representado por uma filial em Santo André. Hoje, 40% do faturamento da região provêm de linhas comerciais, focada na carteira de transportes. Com a aquisição da Indiana Seguros, que passou a fazer parte do Grupo Liberty neste ano, a companhia cresceu no varejo da região, tendo em vista a grande representatividade neste mercado.

Por conta das características da região, que possui importantes indústrias do pólo automotivo e petroquímico, a Liberty fortaleceu sua presença no segmento de seguros empresariais, oferecendo produtos e serviços com diferenciais importantes e com isso tem encontrado o reconhecimento dos seus parceiros e clientes.

Somado a estes fatores, o sucesso que o Grupo Liberty tem alcançado no ABC deve-se ainda a relação de parceria com os corre-



Divulgação

Francisco: “Investimento em produtos adequados e ferramentas”

tores, que contribuem tanto na promoção quanto na venda dos produtos. Para manter esta parceria cada vez mais sólida e forte, o Grupo Liberty investe constantemente em produtos adequados e ferramentas que facilitem o dia-a-dia dos nos-

so parceiros. Exemplos disso foram a instalação da plataforma de CRM, que permitiu um grande avanço no atendimento aos segurados por meio da Central de Serviços ao Cliente, reformulou o processo de sinistros por imagem trazendo maior agilidade, implantou o controle de qualidade, difundiu a cultura de treinamentos e de disseminação do conhecimento,

além de desenvolver novos produtos e serviços que refletem a necessidade do mercado e ajudam os corretores na diversificação do mix e na ampliação da carteira.

Francisco Alvarez Filho é Diretor Comercial São Paulo da Liberty Seguros.

TOKIO MARINE

Estruturando o varejo

O apoio ao corretor de seguros para o desenvolvimento de negócios no segmento de varejo é uma das grandes metas da estratégia comercial da Tokio Marine. Esse direciona-

mento vem sendo executado no Grande ABC e terá continuado ao longo de 2009. Com isso, a companhia pretende crescer e se posicionar como uma das prin-



Divulgação

Camilo: “Apoio ao corretor”

**Um relacionamento transparente leva a grandes conquistas.
E agora também vai levar a incríveis descobertas.**



www.tokiomarine.com.br

Tokio Marine Seguradora.
Fazendo sempre mais pelos nossos maiores parceiros.

A Tokio Marine Seguradora sempre ofereceu a você e a seus clientes produtos, serviços inovadores e um excelente programa de relacionamento.

Tanto é verdade que em 2009 os nossos corretores Diamante vão poder aproveitar uma viagem de incentivo que promete ser inesquecível.

Informe-se sobre o Programa Nosso Corretor com um dos nossos Gerentes Comerciais.



**TOKIO MARINE
SEGURADORA**

NOSSA TRANSPARÊNCIA, SUA CONFIANÇA

Cada vez mais, ela...

W Apesar da crescente presença feminina, preconceito existe.

Indispensável no mercado de trabalho, por sua competência, disposição e, principalmente, uma independência estabelecida por ela própria, a mulher empregada registrou aumento de 200 milhões durante a última década, alcançando 1,2 bilhões no ano passado, diante de 1,8 bilhões de homens.

Os dados foram divulgados pela Organização Internacional do Trabalho (OIT), que já prepara para

consolidar os dados referentes a 2008, quando a tendência da presença feminina continua se mantendo.

Mas, apesar do aumento da participação da mulher no mercado de trabalho - e da vitória em inúmeros segmentos, como o de seguros -, o preconceito existe. Estudo do Grupo Catho, por exemplo, mostra que o salário da mulher é, em média, 10% menor que o do homem, quando ambos ocupam o mesmo nível hierárquico.

Em 30 anos, mulheres de várias partes do mundo contabilizaram uma série de conquistas nas mais

diversas áreas, como educação, trabalho, liberdades e direitos. Falta, contudo, um árduo caminho até a sociedade estabelecer condições de igualdade entre homens e mulheres.

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), de 1993 até 2005, o número de mulheres atuantes cresceu 14%, de 28 milhões para 41,7 milhões. Um crescimento apurado por fatores não só de trabalho e econômicos, mas também sociais.



Mulher

‘Oportunidades iguais’

A Porto Seguro Seguros não discrimina na contratação de mulheres para cargos de confiança, afirmam duas gerentes da empresa, Neusa Tani, da Sucursal São Caetano do Sul, e Cláudia Torres, da Sucursal Mauá: “É política da Porto proporcionar oportunidades iguais, por mérito, para todos os tipos de cargos e papéis, sem discriminação de gênero, cor, idade e outros atributos pessoais”.

Essa disposição está entre os valores da corporação e é observada na prática. Hoje, a proporção de gerências na Porto Seguro é de 60% para os homens e 40% para as mulheres.

Elas acrescentam que, considerando os demais cargos, em unidades da empresa no Grande ABC, Litoral ou em outros pontos do Estado, não há diferenças significativas em nenhuma região. “A distri-



buição é semelhante em todas as sucursais, regionais e na matriz: a proporção de contratados é de 49% homens e 51% mulheres”.

De forma geral, Neusa e Cláudia consideram que o tratamento dispensado pelos diretores às gerências, assim como aos outros cargos, é o mesmo, sem distinção de



Neusa, ao lado, e Cláudia, acima: não há distinção de sexo na Porto Seguro

sexo. Para ambas, como as características masculinas e femininas normalmente se completam, a corporação ganha quando busca o equilíbrio e permite o convívio das diferenças, sem privilegiar um gênero ou outro. “Os atributos pessoais associados à liderança independem do sexo”.

ClubecorABC e Arquivo

‘Sexo não faz diferença’

ClubecorABC

Para Cláudia Celini, gerente da Filial ABC da Liberty, a empresa contrata pessoas com experiência e com habilidades que comprovem estar preparadas para ocupar cargos de confiança. “Essas características são avaliadas independentemente do sexo”, diz Cláudia.

Atualmente, de 85 filiais da Liberty no Brasil, 24 são gerenciadas por mulheres. Já na Grande São Paulo, de 11 filiais, cinco são gerenciadas por mulheres. “No ABC somos três mulheres”, detalha Cláudia. “No total, o Grupo Liberty emprega 698 mulheres, o que equivale a quase 50% do total dos seus funcionários no Brasil”.

Avaliando esses dados, a gerente da Filial ABC considera que é idêntico o tratamento dispensado pela empresa aos colaboradores, seja homem ou mulher. “A política da Liberty não faz distinção no tratamento dado para seus funcioná-

rios. Homens e mulheres têm as mesmas chances de promoção, por exemplo. Da mesma forma, a política salarial da companhia é uma só e é aplicada para todos os funcionários, independente do sexo”.

Para Cláudia, de modo geral, a manutenção de equilíbrio nas contratações faz com que as empresas aproveitem as melhores habilidades de cada sexo em favor dos negócios - independente do cargo. “O que faz a diferença para cargos de confiança, por exemplo, não

é o sexo, mas conhecimento, experiência, habilidade, honestidade e responsabilidade. E isso independente do sexo”.



Cláudia: empresas aproveitam habilidades de cada sexo em favor dos negócios



*Quem viaja com proteção, caminha a favor do destino.
Liberty Transporte Sem Fronteiras.*

O Liberty Transporte Sem Fronteiras, mais do que assegurar o patrimônio transportado, é um verdadeiro parceiro dos importadores e exportadores. E com um diferencial exclusivo: a indenização pode ser paga nos países de abrangência do seguro, **Brasil, Argentina e Chile**, conforme a preferência do segurado. Tudo com a garantia de segurança Liberty Seguros.



Procure seu **Corretor** ou ligue para a **Central de Atendimento**:
Capitais e Regiões Metropolitanas
Demais localidades

4004 5423
0800 709 5423

www.libertyseguros.com.br

 **Liberty
Seguros**

Uma empresa do grupo Liberty Mutual.

Liberty Seguros S.A. CNPJ 01.550.141/0001-72. SUSEP de Seguradora S18-S. Processo SUSEP 15414-000494/2008-S4.
O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da seguradora, incentivo ou recomendação à sua comercialização.

A tentação, o RCF e a fraude



Rizzi:
“Conta será transferida a toda a coletividade segurada”

Mercado

Plínio Machado Rizzi

A situação, eventualmente, é bem conhecida do corretor de seguros: seu cliente se envolve em acidente de trânsito, vítima de manobra infeliz de um terceiro. Patente, no exemplo, a culpa do outro motorista que, não obstante, faz proposta ao segurado: eu pago sua franquia e seu seguro paga o meu carro. Parece bom para todo mundo, uma vez que se economizam um ou dois pares de milhares de reais, e as partes ficam felizes pela composição a que chegaram.

Será simples assim? Não. É, de fato, um perigosíssimo jogo em que se mete o segurado e as conseqüências podem ser as mais terríveis. Vamos estudar melhor esta questão.

O primeiro ponto tem de ser dito de plano: trata-se de fraude cujos autores são ambas as personagens. Se o conluio for descoberto (e olha que as seguradoras são cuidadosas quando desconfiam de irregularidades), sujeitam-se elas às penas do famoso art. 171 do Código Penal. Isso mesmo, aquele do estelionato. Uma primeira indagação já pode ser proposta ao nosso segurado: digamos que economizou R\$ 2.500,00 (montante da franquia); quanto de honorários seu advogado cobrará para defendê-lo? Por certo, muito mais que isso. Seguindo, é hora de observar que, por melhor que seja a defesa, há concreto risco de condenação, retirando a primariedade e tudo o mais, ainda que não haja cumprimento de pena em regime fechado. Fora o stress, que é mencionado apenas incidentalmente. Já vimos, então, motivo suficiente

para se afastar de negociata como esta.

A situação, porém, pode complicar-se muito e, para deixar mais explícito, vamos admitir que a fraude foi bem sucedida, uma vez que a seguradora não encontrou nenhuma irregularidade e liquidou o sinistro normalmente. A parte complicada diz respeito à responsabilidade civil. Compreendamos clara-



Por melhor que seja a defesa, há concreto risco de condenação, retirando a primariedade e tudo o mais, ainda que não haja cumprimento de pena em regime fechado. Fora o stress...

mente, em primeiro lugar, que a seguradora pagará ao terceiro desde que fique configurada a responsabilidade do segurado, através de declaração por ele assinada no aviso de sinistro. Então, o terceiro já dispõe da prova da culpa. Se se tratar de pessoa de má-fé (e isto, nas circunstâncias, é mais freqüente do que se possa pensar), em breve ele reaparecerá diante do segurado para informar que determinada pessoa que se encontrava no carro dele, no momento daquele acidente, fraturou uma vértebra cervical,

que demandou tratamento, cirurgia, hospitalização etc. (as contas são apresentadas e pode-se imaginar o valor) e, ao cabo de tudo, restou, senão tetraplégica, ao menos portadora de invalidez que a impede de trabalhar e ganhar a vida.

Qualquer terceiranista de direito já sabe: a ação do terceiro contra o segurado, numa situação como a que construímos, está com a prova pré-produzida em relação ao ponto mais crítico, que é a demonstração da culpabilidade e, via de conseqüência, da responsabilidade. Na prática, é apenas questão de calcular valores, com apoio na jurisprudência. E não ouse o segurado contar a verdade para o juiz, agora: o brocardo latino *nemo auditur turpitudinem propriam alegans* é eloqüente (traduzido fica assim: ninguém será ouvido se alegar a própria torpeza).

Para encerrar, precisamos lembrar que o feitiço volta contra o feiticeiro, mesmo que ele não seja pego com a boca na botija. É que a parcela principal da planilha de custos do seguro (que leva à formação do prêmio) é constituída, justamente, do montante de sinistros pagos. Assim, se a demanda de indenizações aumenta, não há dúvida: no ano que vem a taxa do prêmio será mais salgada. Se, portanto, a companhia de seguros indenizou sinistros que, rigorosamente, não devia pagar, a conta será transferida a toda a coletividade segurada. Inclusive para aqueles (a maioria, sem dúvida) que pauta sua vida pela retidão.

Plínio Machado Rizzi é advogado especializado em seguros.

A CRISE SE ALASTRA?



Oscilações nas principais bolsas do mundo continuam gerando dúvidas.

Desde o “crash” da Bolsa de Nova York, em 1929, setembro e outubro de 2008 entraram para a história como os meses mais turbulentos da economia mundial, na seqüência iniciada com a explosão da bolha imobiliária americana. Por aqui, até mesmo o presidente Luiz Inácio Lula da Silva, que no início insistia em dizer que a crise era problema dos americanos, agora acredita que a crise na maior economia do planeta pode influenciar todos os países, especialmente os na linha do desenvolvimento, como o Brasil. “É tão profunda (a crise) que nós ainda não sabemos o que vai ser amanhã”, admitiu Lula.

Com o prolongamento da crise internacional, novas medidas surgem a cada dia - mas nem sempre aplicadas com a mesma velocidade com que estão sendo anunciadas. Uma das opções debatidas é utilizar parte das reservas cambiais do país, estimadas em US\$ 200 bilhões, para criar fundos de emergência de financiamento às empresas. O setor da construção civil, por exemplo, já foi contemplado com paliativos via Caixa Econômica Federal, embora a expectativa fosse da criação de linhas especiais de crédito pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Social e Econômico (Bndes).

Faz sentido manter a liquidez do sistema, embora, para especialistas, tal estratégia seja limitada: por mais recursos que se mobilizem no momento, não há como suprir o fluxo de capital estrangeiro que irrigava a economia brasileira. Até o próximo ano, espera-se uma queda de R\$ 84 bilhões no volume de recursos direcionados aos investimentos produtivos - valor que equivale ao orçamento

Reprodução



Bolsa de NY: medo e pânico

deste ano do Bndes.

Por analogia, a interrupção do fluxo de capital estrangeiro provoca hoje na economia um efeito semelhante ao do entupimento progressivo das artérias do coração. Para se proteger do risco de um infarto, o corpo começa a criar, com

promovidos pelo governo...

Em agosto, os empréstimos para empresas no país chegaram a R\$ 422 bilhões, superando o volume de R\$ 300 bilhões registrado no mesmo período do ano passado. Com o agravamento da crise nos Estados Unidos, as companhias deverão continuar recorrendo aos bancos nacionais como fonte de financiamento.

Essa prática tende a pressionar o estoque de crédito das instituições, que reagem tornando o dinheiro mais caro e a concessão de crédito mais seletiva. Para complicar o quadro, os bancos brasileiros que costumavam recorrer ao mercado internacional de crédito para captar recursos e repassá-los a clientes brasileiros, hoje encontram dificuldades.

Em 29 de setembro passado a Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa) registrou a maior queda da última década, após ser conhecido que o plano Paulson foi rejeitado pela Casa dos Representantes do Congresso. Como ocorre nessas ocasiões, a negociação da Bovespa foi suspensa durante 30 minutos logo após a decisão.

No retorno dos trabalhos, o índice Bovespa perdeu 11%, a maior queda dos últimos 10 anos. Esta tendência foi acompanhada por outros mercados sul-americanos. A Bovespa seguiu a tendência pessimista do mercado mundial e registrou queda de 6,74% no índice IBovespa, fechando aos 45.908 pontos. Na mínima do dia, o indicador chegou a cair 6,85%. A forte volatilidade acentuou o volume financeiro, que atingiu R\$ 7,4 bilhões. Com o resultado, a desvalorização acumulada em 2008 atingiu os 28,14%. No mês de setembro, a queda foi de 17,55%.

Efeitos no Brasil

CONSUMO: a taxa anual e juros para o consumidor subiu de 56,69% em junho para 57,89% em julho e 59,15% em agosto.

VENDAS: o ritmo de vendas de móveis e eletrodomésticos diminuiu; enquanto em julho as vendas tinham crescido 19,7%, em agosto a expansão foi de 13,1%.

CARROS: as vendas das montadoras cresceram 2,9% em agosto, enquanto em julho tinham subido 24,8%.

o passar do tempo, espécies de estradas vicinais para garantir o irrigamento de sangue. No Brasil de hoje, os bancos nacionais têm desempenhado esse papel, mas já começaram a ficar sobrecarregados pelas demandas de crédito das pessoas e das empresas. Além disso, há uma suspeita de que os bancos não estariam colocando no mercado os dólares comprados nos leilões



Recessão afeta commodities

Gosto azedo: preço do suco de laranja despencou 34%



Baixa no preço pode provocar aumento de demanda para 2009.

Desde 1956, as commodities não sofriam uma queda tão drástica no mercado internacional, quanto na primeira semana de outubro passado, quando foi registrado o declínio de 9,9% em 19 matérias-primas, entre elas a soja, o café e o milho - sinalizando sérias dificuldades na produção brasileira.

Aliás, a retração das commodities agrícolas ocorre desde julho deste ano. De julho a outubro, a cotação da soja na Bolsa de Chicago (CBOT) caiu 37% e não foi compensada pela alta do dólar no País, que se valorizou 27% no período. O mesmo ocorreu com o suco de laranja, cujo preço despencou 34%.

Hoje não há mais dúvida de que a recessão americana refletirá no desenvolvimento de países em cres-

cimento e o Brasil, integrante deste grupo, terá a sua economia comprometida.

Conforme apurado, o preço dos fretes marítimos do Porto de Santos até o Mar Negro está em queda livre, o que indica que a demanda por commodities arrefece também nos mercados asiáticos, além do impacto negativo no europeu e no africano. O lado bom é que a redução no custo do transporte poderá diminuir o desconto no preço pago ao produtor.

Levantamento feito pela consultoria FCStone revelou que o custo do transporte marítimo, que estava elevado a ponto de prejudicar a venda de alguns produtos agrícolas do Brasil, como o açúcar, recuou 49% desde 13 de junho, passando de US\$ 106 a tonelada para US\$ 54 em 3 de outubro.

Na avaliação de Mário Paiva, da Corretora Liqueidez, a redução no preço das commodities fará mais bem do que mal à economia global: "A supervalorização provocou uma

onda de inflação no planeta. Para conter esse processo, os principais bancos centrais do mundo tiveram de aumentar os juros, prejudicando o crescimento de economias já debilitadas. Agora, com as commodities em queda, a inflação tende a recuar e os juros pararão de subir, podendo até cair".

Para o país que já está com problemas no seu balanço de pagamentos, o retrocesso da balança comercial do agronegócio trará dificuldades, afirma José Maria da Silveira, do Instituto de Economia, da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). "A balança brasileira é superavitária graças às exportações do agronegócio", frisa.

De maneira geral, os especialistas concordam que as cotações mais baixas das commodities agrícolas podem provocar um novo aumento de demanda, talvez para 2009 - e, gradativamente, a situação voltar à normalidade. Difícil, no entanto, será chegar ao ritmo dos primeiros meses deste ano.

PT encolheu nas capitais. E daí?



Outro dado revelado nas urnas foi a consolidação do PMDB como o partido que mais se fortaleceu na geopolítica do poder.

Contabilizados os votos em 11 capitais, entre outras cidades com mais de 200 mil eleitores que tiveram o segundo turno das eleições, em 26 de outubro, foi possível constatar no pleito deste ano o enfraquecimento do Partido dos Trabalhadores, em relação a quatro anos atrás. Ao perder nas três capitais em que disputou o segundo turno - Porto Alegre, Salvador e São Paulo - o PT encolheu e, de nove capitais conquistadas em 2004, terá agora o comando de seis.

Outro dado revelado nas urnas foi a consolidação do PMDB como o partido que mais se fortaleceu na geopolítica do poder, com sucesso em quatro capitais - Salvador, Porto Alegre, Rio de Janeiro e Florianópolis. Vale ressaltar que dos 20 prefeitos de capitais que tentaram renovar seus mandatos, 19 venceram. Apenas o prefeito de Manaus, Serafim Corrêa (PSB), perdeu.

Na ciranda dos partidos, o DEM também ficou forte, pois o segundo turno o manteve na direção da capital paulista: com 60,72% da preferência pública, o democrata Gilberto Kassab tornou-se o primeiro prefeito de São Paulo a se reeleger nas urnas. Ele é o 17º prefeito eleito por voto direto na história da cidade e o 50º a ocupar o cargo no período republicano.

Em Salvador, o prefeito João Henrique Carneiro (PMDB) conseguiu sua reeleição com 58,46% dos

votos válidos, vencendo Walter Pinheiro do PT, que obteve 41,54%. O resultado expressa o rearranjo de forças na política baiana, até poucos anos dominada pelo "Carlismo", uma referência a Antonio

nheceu o novo prefeito no segundo turno. Por 59,12% a 40,88% dos votos válidos, o candidato Márcio Lacerda (PSB) venceu Leonardo Quintão (PMDB). Lacerda comemorou ao lado do governador Aécio Neves (PSDB) e do atual prefeito Fernando Pimentel (PT), uma união de forças de olho nas eleições de 2010.

Apesar do bom resul-

ta-
do em
Mina
s Gerais,
o fortaleci-
mento do
PMDB no
resto do
País man-
tém o in-
teresse
do gover-
no Lula
nessa ali-
ança. Afim-
al, na
condição

de principal força política de sustentação do atual governo, o PMDB, que já tem seis ministérios, já articula a conquista de mais espaço, não só no Planalto, mas no Congresso Nacional, para auxiliar a governabilidade nos próximos dois anos.



Carlos Magalhães.

Já no Rio de Janeiro, o peemedebista Eduardo Paes bateu Fernando Gabeira, do PV, e foi eleito prefeito na disputa de segundo turno mais apertada da história do Estado. A diferença foi de apenas 55.225 votos: Paes teve 1.696.195 (50,83% dos válidos) contra 1.640.970 (49,17%) de Gabeira.

Belo Horizonte também só co-



Receita de saúde e bem-estar

Qualidade de vida

Mais do que estabelecer uma dieta para emagrecimento ou algo similar, o nutricionista está habilitado a indicar ao paciente uma alimentação regrada, com o objetivo de prevenir doenças, como diabetes, hipertensão ou controle das taxas de colesterol, triglicérides, ou doença inflamatória intestinal.

O recomendável, quando o assunto é nutrição e saúde, é que o profissional não seja procurado apenas em caso de necessidade, mas até quando não é preciso, ou melhor, quando a pretensão é melhorar ainda mais a saúde e a disposição.

Desde criança, o auxílio do nutricionista é essencial, pois ele poderá constatar se é preciso controlar o peso ou repôr nutrientes essenciais para o desenvolvimento. Depois, na adolescência, pode auxiliar no tratamento de doenças de fundo psicológico, como distúrbios alimentares, bulimia nervosa e anorexia, atuando junto com psicólogo, médico ou até mesmo psiquiatra.

Para o sucesso nesse tipo de tratamento, por exemplo, é necessá-



Desde criança, é essencial o auxílio do nutricionista.

rio cuidado nutricional para mudar a idéia do paciente sobre o alimento, que deve ser ingerido gradualmente, no caso de anorexia, e adequadamente, quando o quadro é de bulimia.

A anorexia nervosa é caracterizada pela restrição voluntária de se alimentar e que leva ao emagrecimento. Na realidade, a pessoa não perde o apetite, mas não quer comer. Há uma preocupação exagerada em praticar exercícios físicos e em saber o conteúdo calórico dos alimentos. Esse tipo de paciente costuma utilizar diurético e laxante para conseguir reduzir o seu peso corpóreo.

Já a bulimia consiste na ingestão de grande quantidade de alimento, sem fome, seguida de vômitos associados ou não a evacuações induzidas por laxantes. Segundo pesquisas recentes, os bulímicos

são em sua maioria da raça branca e do sexo feminino, e geralmente de grupos socioeconômicos mais baixos, quando comparados aos anoréticos.

É por causa de doenças como essas que o trabalho do nutricionista é fundamental. Na consulta, além de uma longa conversa sobre as rotinas, hábitos alimentares, queixas e dúvidas, diversos exames podem ser realizados para determinar com precisão diferentes informações.

Para aqueles que confiam nas receitas caseiras de regimes considerados “infalíveis”, é preciso ter cuidado antes de começar uma dieta para emagrecer. De acordo com a nutricionista Luciana Coppini, do Ganep Nutrição Humana, seguir por conta própria uma dieta sugerida por amigo ou publicação pode representar um sério risco à saúde. “Além de hipercolesterolemia, anemia e fraqueza, que são as consequências mais frequentes, é comum o emagrecimento rápido e descontrolado vir seguido de um ganho de peso muitas vezes além daquele perdido”, alerta.

A fusão dos grupos Itaú e Unibanco, anunciada em novembro, criou o maior conglomerado financeiro privado do hemisfério sul, um dos 20 maiores bancos do mundo e a principal companhia do mercado segurador brasileiro. A gestão será compartilhada: enquanto a presidência do Conselho de Administração ficará a cargo de Pedro Moreira Salles, do Unibanco, o presidente-executivo será

Roberto Egydio Setubal, do Itaú. Segundo informou o Sincor-SP, baseado em dados até agosto passado, sem considerar seguro saúde e VGBL, o novo grupo terá 17,55% da receita do setor (o Unibanco AIG detinha 9,46% e o Itaú, 8,09%), contra 12,58% do Bradesco e 9,95% da Porto Seguro. Se forem considerados todos os ramos de seguros, previdência, capitalização, a Bradesco permanece líder.

A Cardif, do grupo BNP Paribas, lançou em outubro, em São Paulo, o Seguro Autofácil, que protege o veículo contra roubo e furto. Entre os diferenciais, suas características de adesão e preço. Diferente dos tradicionais, o seguro Autofácil não analisa o perfil do condutor e sim o modelo e o ano do veículo. Segundo a Cardif, o custo é até 50% mais barato que os produtos encontrados atualmente no mercado e a forma de pagamento pode ser parcelada em 12 vezes sem juros. Além disso, são realizados sorteios mensais pela Loteria Federal, no valor de R\$ 25 mil, com premiação para segurado e corretor. Uma exigência da seguradora é que, logo após realizado o cálculo da apólice e aprovada a contratação do seguro, o consumidor necessita instalar no veículo um rastreador, fornecido pela própria Cardif.

ESTA É A MARCA DA NOSSA REPRESENTATIVIDADE.



CCSABC

CLUBE DOS CORRETORES DE SEGUROS DO GRANDE ABC

Rua Atlântica, 926, Cl. 6 | Tel. (11) 4124.6741 | Jardim do Mar | São Bernardo do Campo
www.clubedesecorretores.org.br | ccsgrandeabc@uol.com.br



Revista ABC SEGURO é uma publicação do **Clube dos Corretores de Seguros do Grande ABC** | Presidente do Conselho Editorial Sady José Viana Sobrinho | Comissão de Cultura e Ética Marcelino Odlevati, Silvio Jorge Misaglia e Arnaldo Odlevati Júnior | Jornalista Responsável Luiz Carlos Ferraz MTb. 2045 | Impressão Arpagraf Artes Gráficas. (11) 3421.4157 | Edição TITAN Comunicação Ltda. (13) 3284.2373.

A Mapfre lançou em novembro o Automais OnLine, pelo qual os corretores, ao calcular o seguro de automóvel, poderão informar o CPF do segurado e ter o custo de acordo com a pontuação, considerando análise financeira, serasa etc. A novidade significa que, mesmo com eventuais restrições cadastrais, o segurado não terá mais seu seguro recusado e sim o custo de acordo com o risco mostrado pela área técnica da seguradora. Também ficou mais ágil a contratação, pois, ao transmitir a proposta, o corretor saberá se há alguma pendência com o veículo ou limitação de alguma cobertura.



A Porto Seguro Seguros entregou no dia 10 de novembro, em São Paulo, o Prêmio Porto Seguro Fotografia: na categoria Especial, Rosângela Rennó, pelo conjunto da obra, com R\$ 30 mil; Tonho Ceará, lamber-lamber do Mercado de São José, em Recife, pelo Prêmio Brasil, ganha R\$ 18 mil; categoria São Paulo, com R\$ 18 mil, Felipe Hellmeister; e na categoria Pesquisas Contemporâneas, os artistas Maristela Winck e Siegbert Franklin, R\$14 mil cada um.

Até o dia 14 de dezembro, o público poderá ver os trabalhos premiados no Espaço Porto Seguro Fotografia, na Alameda Barão de Piracicaba, 740, Campos Elíseos, em São Paulo. De terça-feira a domingo, das 10 às 18 horas, com estacionamento grátis e manobrista. Informações (11) 3366.8262.

Marítima

seguros

A Indenização mais Rápida do Mercado

Os melhores produtos à sua disposição.

RESIDENCIAL
EMPRESARIAL
CONDOMÍNIO



Agora com **Assistência 24h** com opções de serviços de Inspeção Residencial, Eletroassist (Conserto de Eletrodomésticos) e Help Desk.

**CONSULTE UM
CORRETOR DE SEGUROS**

Seu maior patrimônio é a sua tranquilidade. Cuide bem dela fazendo o melhor seguro. O Bradesco Seguro Auto é a melhor escolha na hora de proteger o seu carro. Você conta com um preço que respeita seu perfil, Assistência Auto Dia e Noite, descontos em produtos e serviços de manutenção e outras vantagens exclusivas. Por isso a Bradesco Seguros e Previdência é a maior seguradora do país. Fale com seu Corretor.

NEOGAMA/BBH

CNPJ 02.492.238/0001-00 • Processo SUSEP 15.413.480/2004-05 • O melhor dentro já tem no SUSEP não importa, por parte da Autorreguladora, submetido em atendimento à sua competência.

Coloque a proteção do seu carro
nas mãos de quem mais entende.
Faça um Bradesco Seguro Auto.

PROTEÇÃO



Bradesco Seguros e Previdência
Segurança em boa Companhia

www.bradescoseguros.com.br